

REGOLAMENTO del Concorso a Premi "Vinci la Ford Social Home".

1. SOCIETA' PROMOTRICE E SOGGETTO DELEGATO.

Società Promotrice è la Società FORD ITALIA S.p.A. - con sede legale in Via A. Argoli 54, 00143 – Roma, Codice Fiscale 00443120589 e Partita IVA 00894451004;

Soggetto Delegato è la Società ITOSEVENTI BY ONE GROUP S.r.l. - con sede legale in Via M. Mercati 42, 00196 - Roma, Codice Fiscale e Partita IVA 10079031000.

2. DENOMINAZIONE.

"Vinci la Ford Social Home".

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.

Concorso a premi destinato ai consumatori finali.

4. DURATA.

Dal 26 gennaio 2017 al 28 febbraio 2017, con ultimo verbale di assegnazione premi entro il 6 marzo 2017.

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio al presente Concorso a premi prima dell'avvenuta comunicazione di svolgimento al Ministero Dello Sviluppo Economico, unitamente alla prova dell'avvenuto versamento di un'idonea cauzione.

5. AMBITO TERRITORIALE.

Intero territorio nazionale.

6. SCOPI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.

Il presente Concorso si prefigge gli scopi di coinvolgere i Ford Partner e di promuovere il Test Drive dell'autovettura Ford EcoSport presso uno dei Ford Partner presenti sul territorio nazionale.

7. DESTINATARI.

L'iniziativa è rivolta a tutti i maggiorenni, in possesso di una patente di guida per autovetture in corso di validità, domiciliati o residenti in Italia, che nel periodo promozionale si recheranno presso uno dei Ford Partner presenti sul territorio nazionale ed effettueranno un Test Drive come più avanti specificato.

8. CATEGORIE ESCLUSE.

Non potranno partecipare al presente Concorso a premi tutti coloro che non rientrano nella categoria "Destinatari", oltre ai dipendenti della Società Promotrice e del Soggetto Delegato e loro familiari, ai rappresentanti autorizzati, agli agenti, ai Concessionari Ford e a tutti coloro che sono professionalmente coinvolti nella organizzazione del Concorso.

9. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO.

Potranno partecipare al presente Concorso tutti i maggiorenni, in possesso di una patente di guida per autovetture in corso di validità, domiciliati o residenti in Italia, che nel periodo promozionale si recheranno presso una dei Ford Partner presenti sul territorio nazionale (elencate sul sito www.ford.it) per effettuare il Test Drive dell'autovettura Ford Eco Sport.

Le condizioni necessarie per la partecipazione al Concorso saranno le seguenti: i) acconsentire allo scarico delle responsabilità relativamente al Test Drive; ii) effettuare il Test Drive e richiedere la

card Concorso al Ford Partner; iii) visitare il sito www.fordsocialhome.it per iscriversi al Concorso rilasciando i propri dati personali, ivi compreso un numero di telefono attivo al quale il partecipante sia raggiungibile in caso di vincita; iv) accettare le modalità di partecipazione e le clausole del presente Regolamento in ogni sua parte; v) prestare il consenso al trattamento dei propri dati personali secondo quanto richiesto dal form proposto.

Il mancato consenso nei termini sopra descritti comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso.

Ogni partecipante potrà essere presente nel file una sola volta.

Estrazione. Tutti coloro che parteciperanno nei giorni dal 26 gennaio al 28 febbraio 2017, parteciperanno all'estrazione di un premio a settimana: presso la sede operativa del Soggetto Delegato in Roma, alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale, dal file dei partecipanti verrà effettuata l'estrazione manuale e casuale di n. 01 vincitore (oltre a 03 nominativi a titolo di riserva) che si aggiudicherà il premio per 2 persone, il vincitore più un accompagnatore: vivere l'esperienza del giovedì presso la Ford Social Home di Milano, location super tecnologica ed interattiva situata nel centro di Milano, che ospiterà ogni giovedì sera una "MasterChef Night". Ford Italia, sponsor della trasmissione, ha realizzato questa location a vocazione social, per guardare la trasmissione e commentare live attraverso i social network, alla presenza di un VIP (padrone di casa) degli aspiranti chef eliminati il giovedì precedente, di blogger, web influencer e persone che contribuiranno alle conversazioni online.

Le estrazioni settimanali avverranno secondo il seguente calendario:
30 gennaio; 6 febbraio; 13 febbraio; 20 febbraio; 27 febbraio; 6 marzo 2017.

Ai fini della fruizione del premio, il vincitore e l'accompagnatore dovranno essere maggiorenni; i dati comunicati dal vincitore relativamente all'accompagnatore scelto non potranno più essere modificati a seguito della prenotazione.

Si precisa che il premio s'intenderà completamente consegnato, e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla Società Promotrice, anche in tutti i seguenti casi:

- mancata presentazione del vincitore e/o dell'accompagnatore alla data fissata;
- mancata fruizione del premio da parte di uno dei due partecipanti;
- utilizzo parziale, da parte del vincitore e/o dell'accompagnatore, per qualsiasi motivazione, di alcune componenti del premio.

I vincitori saranno contattati telefonicamente al numero rilasciato dagli stessi in fase di registrazione, a partire dal giorno successivo a quello di ogni estrazione, e dovranno accettare o meno il premio entro 24 ore dal primo contatto. Nel caso di mancata risposta dopo 2 tentativi effettuati in momenti differenti della stessa giornata, o di risposta negativa da parte del vincitore, la vincita sarà da considerarsi decaduta a favore della prima riserva in ordine di estrazione.

10. PREMI IN PALIO.

Saranno assegnati n. 06 premi, consistenti ciascuno in: viaggio A/R su Milano per 2 persone; pranzo e trasferimento taxi alla Ford Social Home; serata del giovedì come ospite presso la Ford Social Home; un pernottamento in Hotel, in stanza doppia, con trattamento di prima colazione, per il vincitore e per il suo accompagnatore; ciascun premio avrà un valore indicativo di euro 1.000,00 IVA esclusa, pari a euro 1.220,00 IVA compresa.

Si precisa che, conformemente a quanto disposto dal Giudice della Corte di Giustizia Europea con sentenza del 18/10/2012, C. 428/11, la Società Promotrice sosterrà tutte le spese obbligatorie per poter usufruire del premio, quindi anche i trasferimenti da/per l'Hotel.

Resta escluso dal premio e quindi a carico del vincitore tutto quanto sopra non indicato.

Il monte-premi totale avrà un valore indicativo complessivo di euro 6.000,00 IVA esclusa, pari a euro 7.320,00 IVA compresa.

La Società Promotrice si riserva di chiedere a ogni vincitore idonea dichiarazione liberatoria di ricevuta del premio, accompagnata da copia (o immagine) del valido documento d'identità, quale condizione per la consegna dello stesso.

I vincitori che non potranno o vorranno usufruire del premio vinto non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore del premio in gettoni d'oro.

I vincitori non potranno contestare il premio assegnato, né richiedere il cambio/sostituzione per nessun motivo. La Società Promotrice, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio promesso con un premio di valore uguale o superiore.

11. IRPEF.

La Società Promotrice dichiara che non intende esercitare la facoltà di rivalsa IRPEF sui vincitori di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, e si accolla il relativo onere tributario.

12. TERMINE DELLA CONSEGNA DEI PREMI.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione e comunque in tempo utile per essere usufruiti senza alcun onere a carico dei vincitori.

13. DEVOLUZIONE.

I premi non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla Happy Family ONLUS, con sede legale in Piazza della Libertà 10, Roma, Codice Fiscale 97464010582, sotto forma di premi alternativi di valore equipollente a quelli messi in palio e non assegnati.

14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (Art. 13 D. lgs. 196/ 2003).

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato dalla Società Promotrice e dal Soggetto Delegato, in qualità di autonomi titolari del trattamento dei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 – Codice sulla Protezione dei dati Personali, principalmente con strumenti informatici, secondo principi di liceità e correttezza, per le finalità connesse alla partecipazione al Concorso.

I dati potranno inoltre essere comunicati al Notaio o al Funzionario della Camera di Commercio di Roma e al Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla legge (D.P.R. 430/2001).

Al partecipante sono in ogni caso riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 D. lgs. 196/2003, in particolare di conoscere i propri dati e di esercitare tutti i diritti relativi al loro utilizzo (rettifica, aggiornamento, cancellazione in caso di trattamento in violazione di legge, opposizione al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario, etc.).

15. PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE E DEL REGOLAMENTO.

Il Concorso a premi sarà pubblicizzato sul sito web Fordsocialhome.it, su banner web, sui social network con #fordsocialhome. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il presente regolamento, nella sua versione integrale, sarà disponibile sul sito internet www.fordsocialhome.it e con fascicoli informativi reperibili presso i Ford Partner.

16. PARTECIPAZIONE AL PRESENTE CONCORSO A PREMI.

La partecipazione al presente Concorso a premi è gratuita e comporta per il partecipante l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna limitazione.

17. MODIFICHE E/O INTEGRAZIONI DEL REGOLAMENTO.

La Società Promotrice, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti già acquisiti dai destinatari del Concorso a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con gli stessi mezzi con i quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento, o con mezzi equivalenti.

18. CLAUSOLE GENERALI.

Il sito internet www.fordsocialhome.it è di proprietà della Società Promotrice;
il costo per la connessione al sito sarà determinato dal piano tariffario sottoscritto da ogni utente con il proprio gestore telefonico, senza alcuna maggiorazione;
i dati relativi ai partecipanti saranno conservati su server ubicato nel territorio nazionale.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità:

per qualsiasi circostanza imprevista, al di fuori del suo controllo, che renda la partecipazione impossibile o il premio non utilizzabile;
per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la connessione ad internet;
per i casi di dichiarazioni o dati falsi/inesatti o inesistenti comunicati da parte dei partecipanti in sede di registrazione o di rivendicazione del premio;
per i casi di iscrizioni e/o messaggi persi, ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on-line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al presente Concorso, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

La Società Promotrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o abbia comunque minacciato il regolare svolgimento del Concorso.

La Società Promotrice si riserva di revocare la vincita qualora non siano state osservate le condizioni e i requisiti del presente Regolamento.

Roma, 30 Gennaio 2017